

Manuela BASSO

Responsable Marketing trilingue



Image de marque

Environnements techniques complexes

Stratégie et opérationnel

Organisation. Curiosité. Sourire.



« L'important est de ne pas cesser de poser des questions. La curiosité a sa propre raison d'exister. » - Albert Einstein -

Organisation. Curiosité. Sourire.

Ces 3 mots résumant ma façon d'être et de travailler:

- ▶ organisée dans la mise en place de plans stratégiques et opérationnels, dans la gestion des timings et des budgets;
- ▶ curieuse et proactive dans la recherche de nouvelles idées et solutions;
- ▶ toujours dans la bonne humeur et l'esprit d'équipe.

Grâce à des expériences professionnelles variées, j'ai pu développer un savoir-faire global dans un environnement technique et scientifique complexe, en supportant la croissance de l'entreprise avec des plans performants et des messages efficaces.

39 ans

📍 France

✉ manu_basso@hotmail.com

EXPÉRIENCES

Responsable Marketing & Produit

ergoflix - Depuis 2022 - CDI - France

ergoflix

Responsable du développement de l'entreprise ergoflix sur le marché français, grâce à la définition d'un plan de marketing stratégique et à l'implémentation d'actions ciblées.

- ◆ GESTION DE GAMME DE PRODUITS : définition et lancement de nouveaux produits et accessoires ;
- ◆ IMAGE DE MARQUE : valorisation et reconnaissance d'ergoflix en tant que marque de confiance ;
- ◆ MARKETING ONLINE ET OFFLINE : définition et mise en place du plan d'action et de son implémentation ;
- ◆ ÉVÉNEMENTIEL : organisation de salons professionnels et grand public ;
- ◆ RELATIONS PUBLIQUES ET PRESSE : valoriser l'engagement et le savoir-faire de l'entreprise et de ses produits ;
- ◆ GESTION DE BUDGET

Responsable Communication

Nemera - Depuis janvier 2015 - CDI - La Verpillière - France

Nemera

Définition et mise en oeuvre de la stratégie de Communication externe (on et off-line) au niveau mondial.

- ◆ BRANDING : valorisation de l'image de marque ;
- ◆ COMMUNICATION ONLINE ET OFFLINE : définition et mise en place du plan de communication ;
- ◆ COMMUNICATION PRODUIT : valorisation des gammes de produits ;
- ◆ ÉVÉNEMENTIEL : organisation de +20 salons professionnels par an, dans le monde entier ;
- ◆ RELATIONS PRESSE : diffusion de communiqués de presse et articles pour valoriser le savoir-faire de l'entreprise et de ses produits ;
- ◆ MANAGEMENT DIRECT : jusqu'à 2 personnes ;
- ◆ GESTION BUDGETAIRE

Chef de projets Marketing et Communication

IVECO - Septembre 2012 à décembre 2013 - Intérim - St. Priest (Lyon) - France

IVECO BUS

Chef de projet MARCOMM pour le lancement d'une nouvelle marque et d'une nouvelle gamme de produits.

- ◆ COMMUNICATION ON et OFF-LINE : Image de marque, documentation, site internet et intranet, photos, vidéos, relations presse ;
- ◆ MARKETING : Analyses de marché, suivi de bases de données, benchmarking;
- ◆ ÉVÉNEMENTIEL : Lancement nouvelle marque et nouveaux produits au salon UITP de Genève et Responsable de stand sur le salon international BUSWORLD (1200 m2 de surface et une moyenne de 600 visiteurs/jour) ;
- ◆ MERCHANDISING : Nouvelle ligne de merchandising et objets publicitaires ;
- ◆ FORMATION COMMERCIALE : organisation de formations commerciales nationales et internationales ;
- ◆ SUIVI BUDGETAIRE ;
- ◆ SUPPORT APPELS d'OFFRE

Assistante de Presse

JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES TURIN 2006 - Février 2006 à mars 2006 - Stage - Turin - Italie



- ▶ Assistante de presse lors des Jeux Olympiques d'Hiver 2006 pour le Patinage Artistique et le Short Track (High demand events).
- ▶ Assistante de Presse lors des Jeux Paralympiques d'Hiver 2006: Hockey sur luge.
 - ◆ MANAGEMENT SALLE DE PRESSE, TRIBUNES DE PRESSE, CONFÉRENCES DE PRESSE, MIXED ZONE.
 - ◆ RELATIONS PRESSE INTERNATIONALE

COMPÉTENCES

Marketing et communication

- ▶ Plans stratégiques et opérationnels



- Image de marque ★★★★★
- Marketing produit ★★★★★
- Relations presse ★★★★★
- Événementiel ★★★★★
- Lancement produits ★★★★★☆
- Digital Marketing ★★★★★☆
- Benchmarking ★★★★★☆
- Intelligence économique et de marché ★★★★★☆
- SEO - SEM ★★★★★☆

Langues

- Français ★★★★★
- Italien ★★★★★
- Anglais ★★★★★
- Allemand ★★★★★☆
- Espagnol ★☆☆☆☆

Technologies

- Pack Office ★★★★★
- Wordpress ★★★★★☆
- In Design ★★★★★☆
- Illustrator ★★★★★☆
- Adobe Premiere ★★★★★☆
- Photoshop ★★★★★☆
- SAP ★★★★★☆
- Google Analytics ★★★★★☆

Administratif

- Gestion budgétaire ★★★★★
- Gestion fournisseurs ★★★★★
- Gestion commandes et factures ★★★★★☆

FORMATIONS

Gestion des KOLs ou comment travailler de manière optimum avec ses experts ?

PHARMACEUTIQUES

Depuis octobre 2017

- Qu'est-ce qu'un KOL ? »
- KOL Management
- Quelles informations collecter concernant les KOL ?
- Comment collecter et analyser ces informations ?
- Comment cibler ses KOL ?
- Quel plan d'action et d'encadrement mettre en place ?
- Les 10 questions essentielles à se poser pour un succès dans la gestion des KOLs
- De l'identification des KOLs à la stratégie opérationnelle
- Etude de cas
 - o Mise en place d'un projet sur le parcours patient avec un établissement
 - o Référencement d'un nouveau médicament
 - o Mise en place d'un board stratégique pour la mise en place d'une étude phase IV
 - o Réalisation d'un symposium scientifique régional

Master Européen de Manager d'entreprise

IFAG LYON

Septembre 2009 à octobre 2012

Spécialisation en Marketing et Relations Internationales.

3ème année "All in English".

Mémoire final: "Le développement durable dans l'entreprise"

✓ 13,53/20