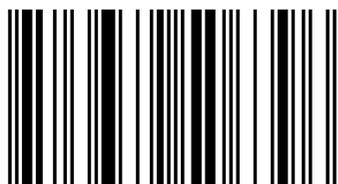


Si en 2002 seulement 33% de la population connaissait le concept de développement durable, aujourd'hui il est un des principaux sujets de discussion et de débat. Mais qu'est-ce qu'il représente exactement? Et comment les entreprises peuvent mettre en place une réelle démarche durable? Cet ouvrage cherche à répondre à ces questions, en s'appuyant sur la réalité de l'entreprise, telle que vécue et observée par l'auteure.



Diplômée du Master Européen en Management à l'IFAG à Lyon, Manuela Basso a intégré la branche Autobus d'Iveco, pour laquelle elle a contribué à la démarche de développement durable. Actuellement elle est en charge de la Communication Externe Globale dans le secteur pharmaceutique. Elle tient particulièrement à respecter le développement durable.



978-3-639-50639-6



Manuela Basso

## Le développement durable dans l'entreprise: opportunité ou contrainte?